

Documento de Configuración del PlugIn

IZIPAY MAGENTO ENTERPRISE

v1.1.1

Introducción

En esta guía, te proporcionaremos los pasos necesarios para que puedas configurar de forma rápida y sencilla en tu tienda Magento los parámetros que tu plataforma de e-commerce necesita y puedas empezar a disfrutar de la experiencia IZIPAY; una vez ya instalado nuestro PlugIn.

Requisitos Previos

Antes de comenzar con la configuración, asegúrate de tener lo siguiente:

- Tu **IDCOMERCIO** o código de comercio.
- Tener tu **llave pública** brindada por IZIPAY.

Pasos para empezar tu configuración.

1. Es importante que te conectes al back-office de tu tienda Magento ingresando primero a la sección **Tiendas** → **Configuración**

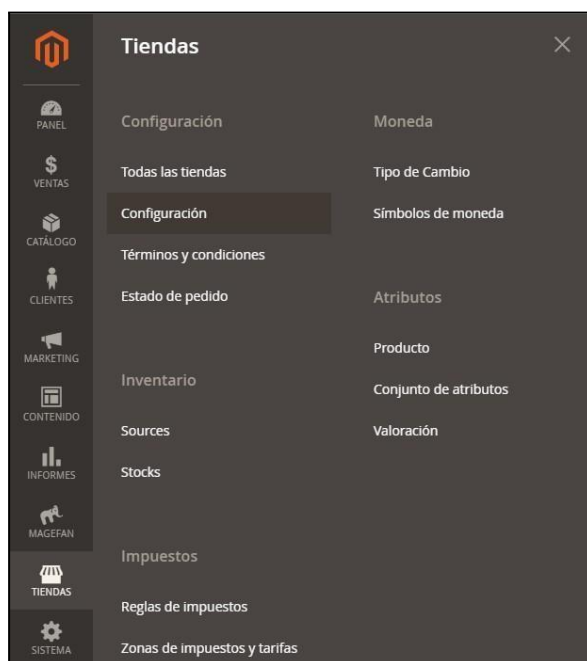


Imagen 01 (Imagen referencial)

2. Ingresar luego a la sección **Ventas** → **Métodos de pago** y se seleccionará la alternativa **Otros métodos de pago**.

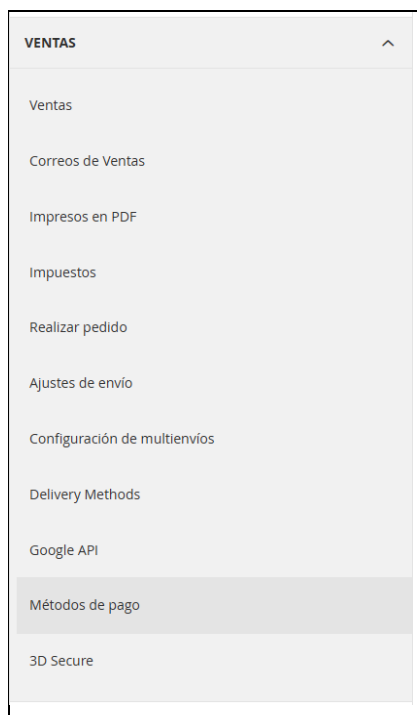


Imagen 02 (las imágenes son referenciales)

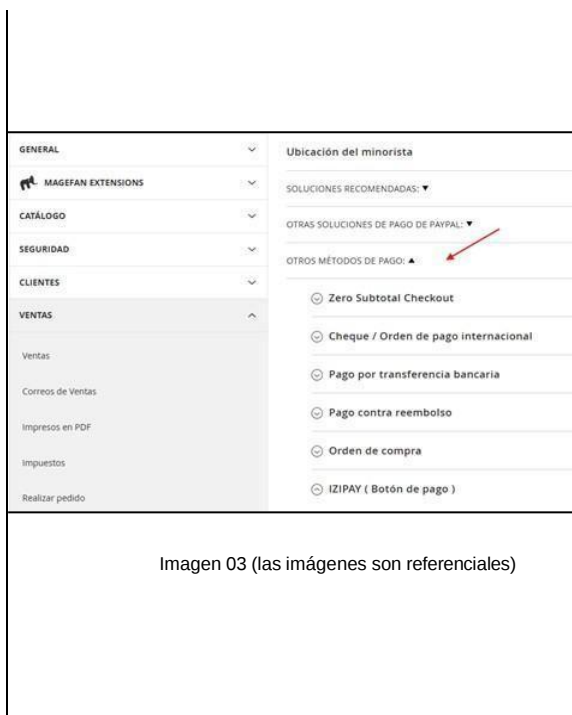


Imagen 03 (las imágenes son referenciales)

3. Luego podrás ver en esa sección el apartado de “IZIPAY” donde podrás verificar que la versión sea la adecuada para la versión de tu CMS.

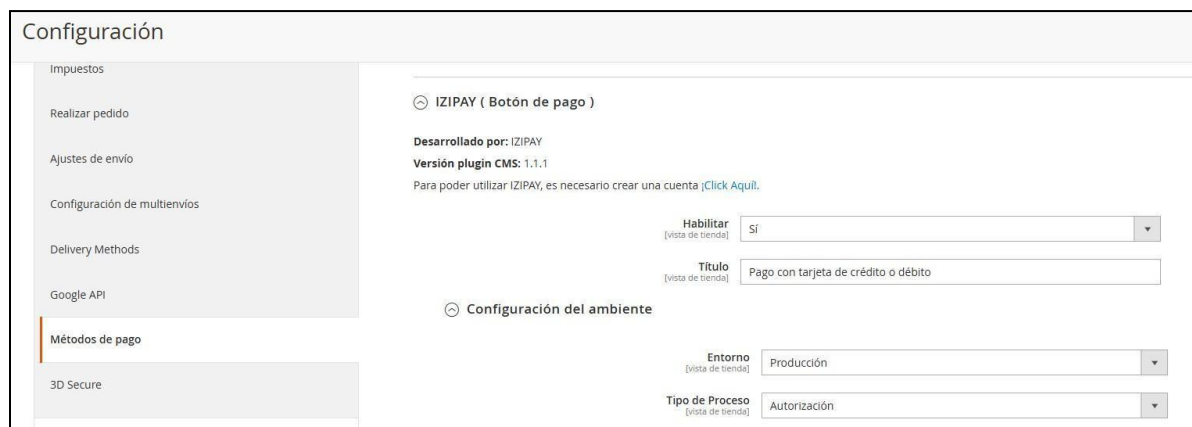


Imagen 04 (las imágenes son referenciales)

4. En primera instancia tenemos el campo de “Habilitar” si está en “Si” quiere decir que está activo, de lo contrario la pasarela estará inactiva.
5. En caso de estar activa la plataforma es obligatorio ingresar lo siguiente:
 - a. Título: Nombre para el método de pago.
 - b. Configuración del ambiente:
 - i. Entorno: Es el entorno que puede ser Integración o Producción.
 - ii. Tipo de Proceso: Si es Autorización o Pre-Autorización.
 - iii. Configuración del entorno de Integración/Producción:

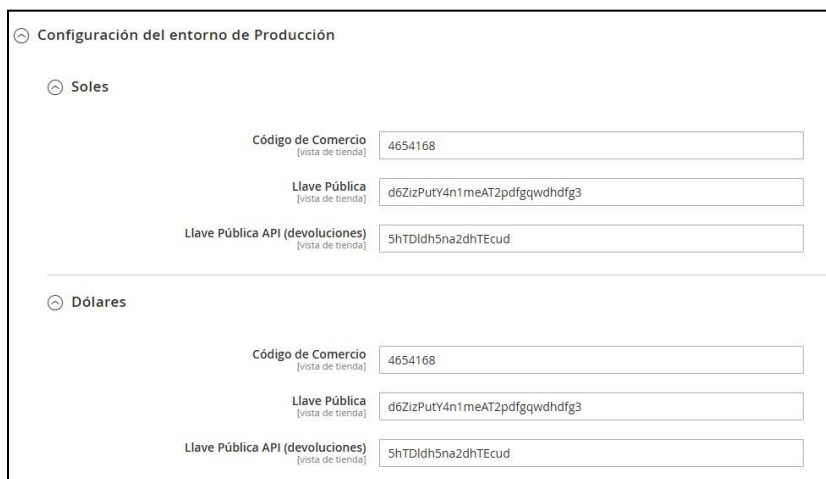


Imagen 05 (las imágenes son referenciales)

Aquí se colocarán las credenciales que provea IZIPAY, ya sea para moneda soles, moneda dólares o ambos.

6. Cuando llegues a la sección donde corresponda empezar la configuración de “Métodos de Pago”; deberás de consultar a tu “ejecutiva comercial de IZIPAY” qué opciones tiene habilitado tu IDCOMERCIO o código de comercio, para que pueda brindarte los parámetros que deberás ingresar en la sección de auto-habilitación.
7. Contarás con cinco (05) secciones independientes donde podrás agruparlos o separarlos por los criterios que te hagan más sentido y sean más adecuados para las preferencias de tu público objetivo. Cada método deberás de tenerlo ACTIVADO seleccionando “SI”, de tener tus cinco secciones independientes en “NO” se habilitará por defecto todas las opciones disponibles para tu IDCOMERCIO y/o código de comercio en un solo agrupamiento.
8. En esta sección ingresarán también un “Método de Pago”, “título” y “descripción” siguiendo tus preferencias y las que funcionen mejor en tu tienda virtual.

Métodos de Pago

☒ Tokenización (Pagar con token)

☒ Primer Método de Pago

Método 1
[vista de tienda]

SÍ

Método de Pago
[vista de tienda]

CARD,QR,YAPE_CODE,PAGO_PUSH,APPLE_PAY,MILLAS,CLICK_TO_PAY

Escribir el método de pago, puede ser alguna de estas combinaciones: CARD, QR, YAPE_CODE, PAGO_PUSH

Título
[vista de tienda]

Paga con tu tarjeta de crédito o débito

Título que aparecerá en el checkout como opción de pago.

Descripción
[vista de tienda]

Puedes pagar con la solución completa de izipay

Imagen 06 (las imágenes son referenciales)

¡Recuerda que tienes una funcionalidad Super Power que solo te brinda IZIPAY, pensando en que tengas una experiencia única y aquí puedes seleccionar hasta 5 métodos de pagos! Pide asesoría de tu “ejecutiva comercial de IZIPAY” y maximiza el potencial de esta opción para tu tienda virtual

9. En esta sección ingresarán también un “título y una descripción” siguiendo tus preferencias y las que funcionen mejor en tu tienda virtual.
10. Adicionalmente, dentro de esta sección se puede configurar las URL de redireccionamiento según el estado del pedido.

Configurar URL de redireccionamientos

Activar
[vista de tienda]

SÍ

URL para pago exitoso
[vista de tienda]

https://yunta.lat/pago-exitoso

Ejemplo: URL personalizada.

URL para pago denegado
[vista de tienda]

https://yunta.lat/pago-fallido

Ejemplo: URL personalizada.

URL para abandono de compra
[vista de tienda]

https://yunta.lat/checkout/cart/

Ejemplo: URL personalizada.

Activar Nro de intentos
[vista de tienda]

SÍ

Nro de reintentos máximo
[vista de tienda]

10

URL para límite de reintentos superado
[vista de tienda]

https://yunta.lat/limite-reintentos

11. En esta sección se configura el número máximo de intentos de pago permitidos, en caso de pagos fallidos, seleccionando el número deseado:

The screenshot displays a configuration window with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar contains four menu items, each with a dropdown arrow: 'Tercer Método de Pago', 'Cuarto Método de Pago', 'Quinto Método de Pago', and 'Configurar URL de redireccionamientos'. The 'Configurar URL de redireccionamientos' item is selected. Below this menu, there are several configuration options, each with a label and a '[vista de tienda]' (store view) link: 'Activar', 'URL para pago exitoso', 'URL para pago denegado', 'URL para abandono de compra', 'Activar Nro de intentos', and 'Nro de reintentos máximo'. A red arrow points to the 'Nro de reintentos máximo' field, which is a dropdown menu currently showing the value '10'. The main content area on the right is a large list of numbers from 1 to 20, with a scrollbar on the right side. The number '10' is highlighted in blue, indicating it is the selected value for the 'Nro de reintentos máximo' field.

12. En la siguiente sección te brindamos la posibilidad que elijas cual es el tipo de experiencia que deseas mostrar a tus clientes si es B2C o B2B la alternativa la eliges tú:

Tipos de Formulario:

- PopUp
- Embebido
- Redirect



Apariencia del formulario

Logo del Comercio [vista de tienda]  Ningún archivo seleccionado
☐ Eliminar imagen
 Allowed file types: jpg, jpeg, gif, png, svg

Tipo de Formulario [vista de tienda]

Estilo de los Inputs [vista de tienda]

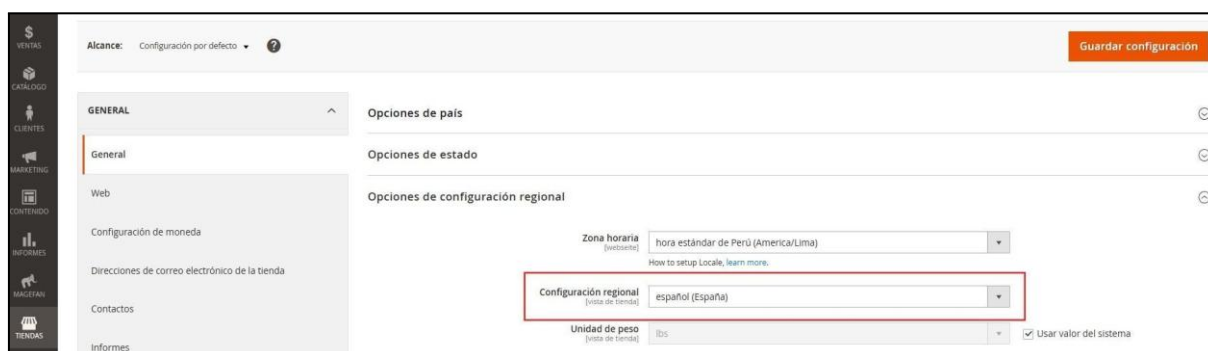
Plantilla [vista de tienda]

Imagen 07 (las imágenes son referenciales)

13. Es importante que conforme vayas avanzando recuerdes de Guardar tus cambios en la opción de GUARDAR CONFIGURACIÓN, para Magento tendrás un botón similar al que te mostramos. Es bueno que tengas guardada la información que vas registrando ya sea que la configuración será parcial o completa para tu tienda virtual.



14. Configurar la tienda con el idioma “español” (front-office)



Alcance: Configuración por defecto

GENERAL

General

Web

Configuración de moneda

Direcciones de correo electrónico de la tienda

Contactos

Informes

Opciones de país

Opciones de estado

Opciones de configuración regional

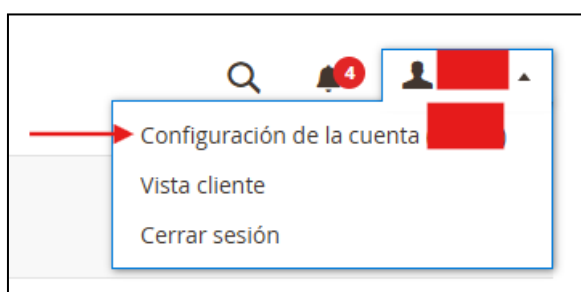
Zona horaria [hora estándar de Perú (America/Lima)]

Configuración regional [español (España)]

Unidad de peso [Btu]

☒ Usar valor del sistema

15. Configurar la tienda con el idioma “español” (back-office)



My Account

Restablecer

Guardar Cuenta

Información de la cuenta

Nombre de usuario

Nombre

Apellidos

Correo electrónico

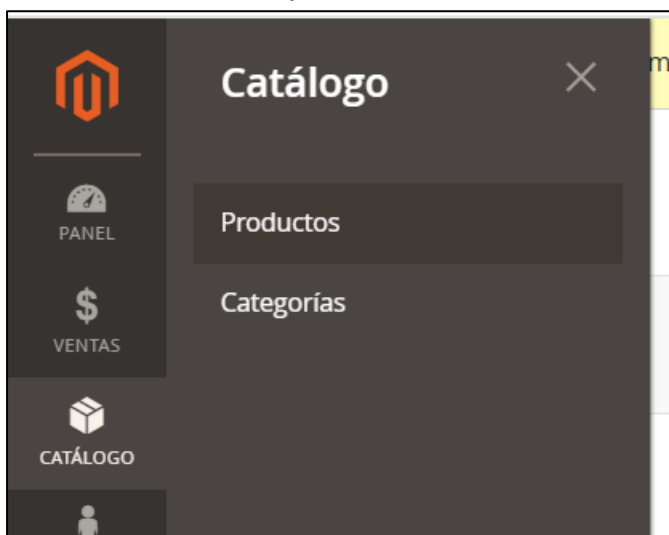
Nueva Contraseña

Confirmación de la contraseña

Interfaz de configuración regional

Español (España) / español (España)

16. Para visualizar los productos que tienes en tu tienda puedes ingresar en la sección **Catálogo -> Productos**, a continuación, podrás visualizar el stock y más detalles de tus productos.



Añadir producto

Filtros

Vista predeterminada

Columns

Buscar por palabra clave

Acciones

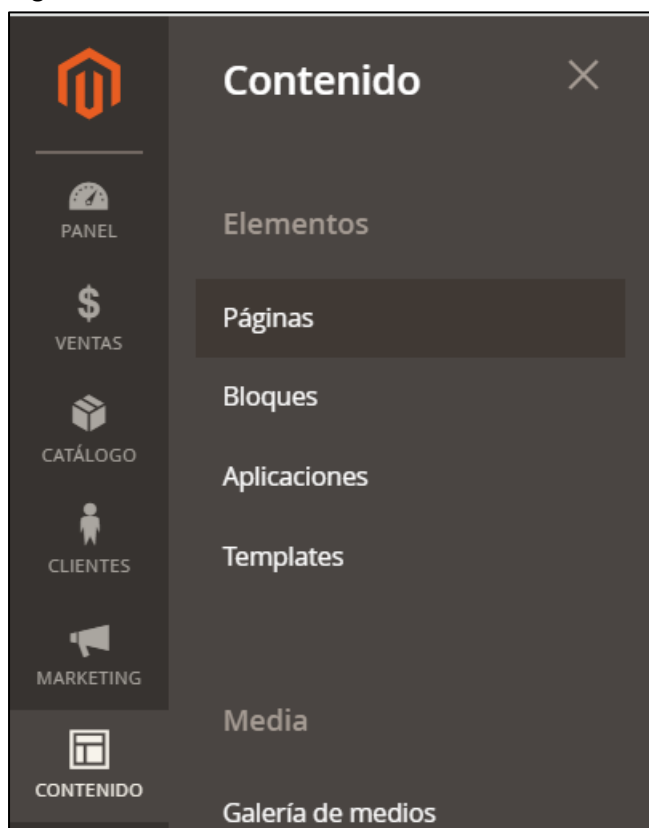
5 registros encontrados

20 por página

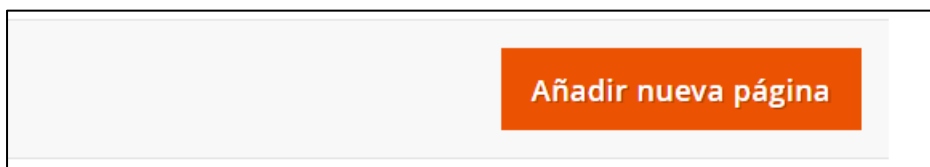
1 of 1

	Número de identificación (ID)	Miniatura	Nombre	Unidad de mantenimiento de existencias (SKU)	Tipo	Conjunto de atributos	Precio	Salable Quantity	Cantidad	Visibilidad	Estatus	Sitios web	Last Updated At	Acción
☐	1		Refrigeradora LG	SKU_Refrigeradora	Simple Product	Default	1,50 PEN	Default Stock: 772	699.0000	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	8 mar 2025 13:15:25	Editar
☐	2		iPhone 14 Plus 6.7" 256GB Rojo	SKU_iPhone_14_plus	Simple Product	Default	2,00 PEN	Default Stock: 374	1000.0000	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	6 oct 2025 13:49:22	Editar
☐	3		Televisor Samsung QLED 4K Smart 50"	SKU_Televisor	Simple Product	Default	4,00 PEN	Default Stock: 239	900.0000	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	14 sept 2025 13:02:24	Editar
☐	4		Travel MAP	Travel MAP	Simple Product	Default	2,50 PEN	Default Stock: 178	600.0000	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	9 sept 2025 14:38:39	Editar
☐	5		Cocina Mabe	Cocina Mabe	Simple Product	Default	1,50 PEN	Default Stock: 475	500.0000	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	6 oct 2025 13:48:33	Editar

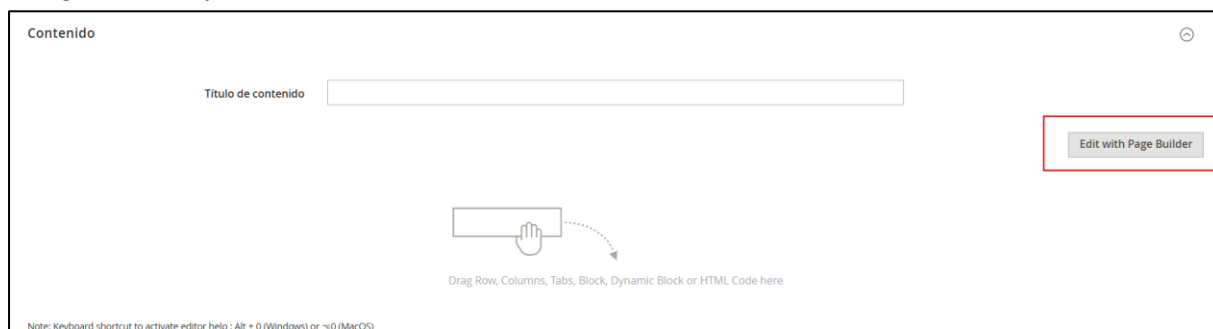
17. Para crear tus páginas para las URLs personalizadas, puedes hacerlo de la siguiente manera, en la sección **Contenido** -> **páginas**.



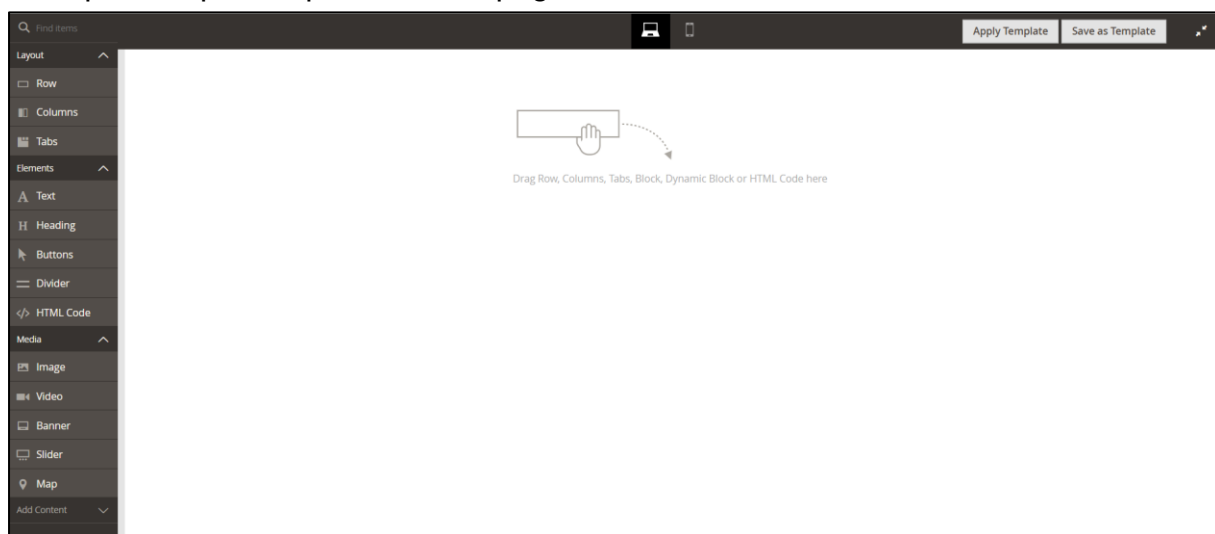
A continuación, podrás agregar una nueva página en el siguiente botón:



En contenido, y en el botón Edit with Page Builder puedes agregar los elementos que deseas contenga tu página personalizada (Botones, Texto, imágenes, etc)



En la siguiente pantalla puedes deslizar los elementos desde la barra ubicada en la parte izquierda para crear tu página.



A continuación, se debe agregar la URL a la cual se hará la redirección para poder visualizar tu página, esta URL debe coincidir con la que se configura en el punto 10.

Optimización de los motores de búsqueda

Clave URL

FELICITACIONES

Has completado la configuración de tu botón de pagos IZIPAY a través de nuestro PlugIn para Magento. Ahora puedes disfrutar de la experiencia IZIPAY en tu tienda para ofrecer pagos seguros a tus clientes.